

Augusti - fortsatt stark utlandsmarknad

+16% blev det preliminära resultatet för utländska gästnätter i augusti. Ett litet tapp på närmarknaderna Danmark och Norge men desto större ökning från bland annat Tyskland, Nederländerna och USA.

Att bo på hotell är den klart mest populära boendeformen. Cirka 69% av alla gästnätter hamnade på hotell.

Totalt minskade antalet gästnätter med 8,5% (-9 800 stycken). Hotellen har dock gått fortsatt starkt och redovisar i princip samma antal belagda rum som i augusti 2022 (cirka 45 000 stycken).



Totalt antal gästnätter

104 954 st

Utv jmf samma period föregående året

-9 797 st -8,5%



Antal svenska gästnätter

70 538 st

Utv jmf med samma period föregående år

-14 792 st -17,3%

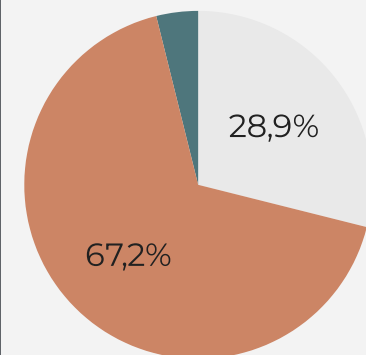


Antal utländska gästnätter

30 343 st

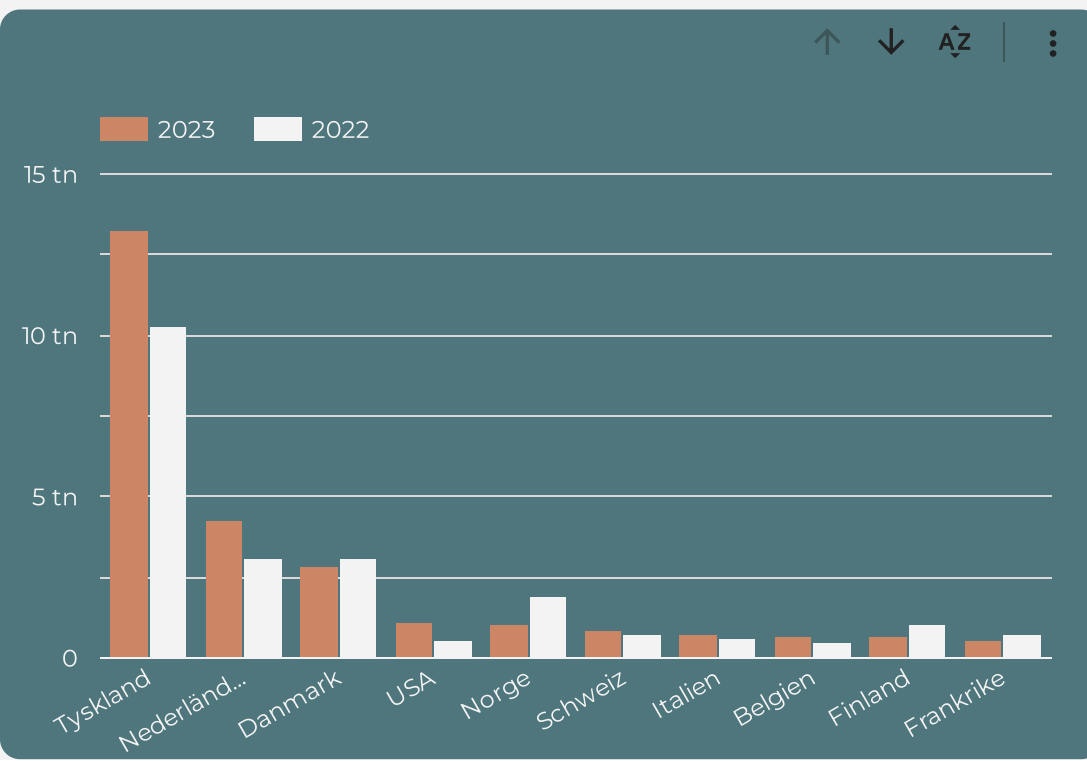
Utv jmf med samma period föregående år

+4 090 st +15,6%

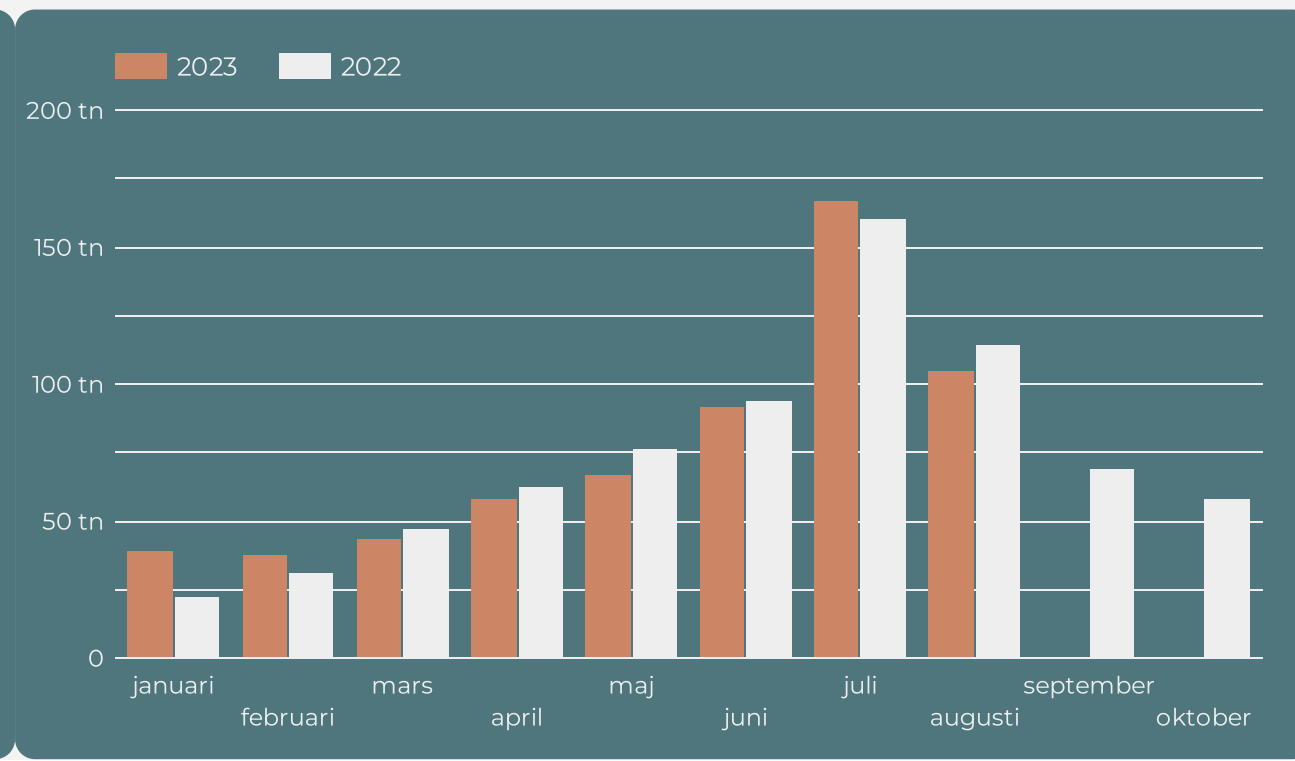


Utland Sverige Ej angivet

Största utländska marknaderna



Gästnätter månad för månad 2023/2022





Logiintäkt per
disponibelt rum (RevPar)

622 kr

Utv jmf med samma
period föregående år

-250 kr -28,6%



Logiintäkt per belagt rum
(ARR)

982 kr

Utv jmf med samma
period föregående år

-250 kr -20,3%



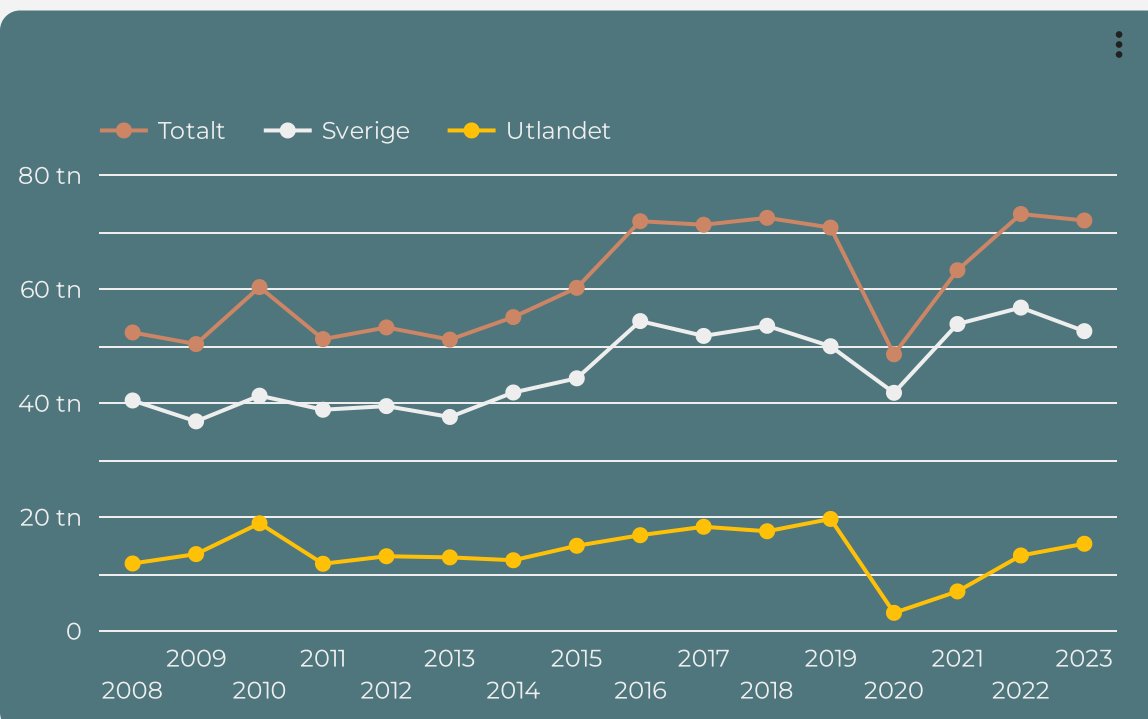
Beläggningsgrad

63,4%

Utv jmf med samma
period föregående år

-10,4%

Gästnätter Hotell augusti månad jämfört med tidigare år



Gästnätter Hotell januari-augusti månad jämfört med tidigare år

