



# Nätverksträff Naturturism



# Agenda

---

13.00 Välkomna. Senaste nytt från Turismutvecklaren

13.30 Från ensam till gemensam

14.00 Från fritid till deltid och heltid

14.30 Rast - Kaffe och kaka

14.45 Marcus Eldh om paketering

15.45 Rast - Kaffe och fralla

16.00 Info internationellt inresande

16.30 Info paketreselagen och resegarantin

17.00 Sammanfattning av dagen och frågestund

17.30 Avslut och fortsatt prat för den som vill.

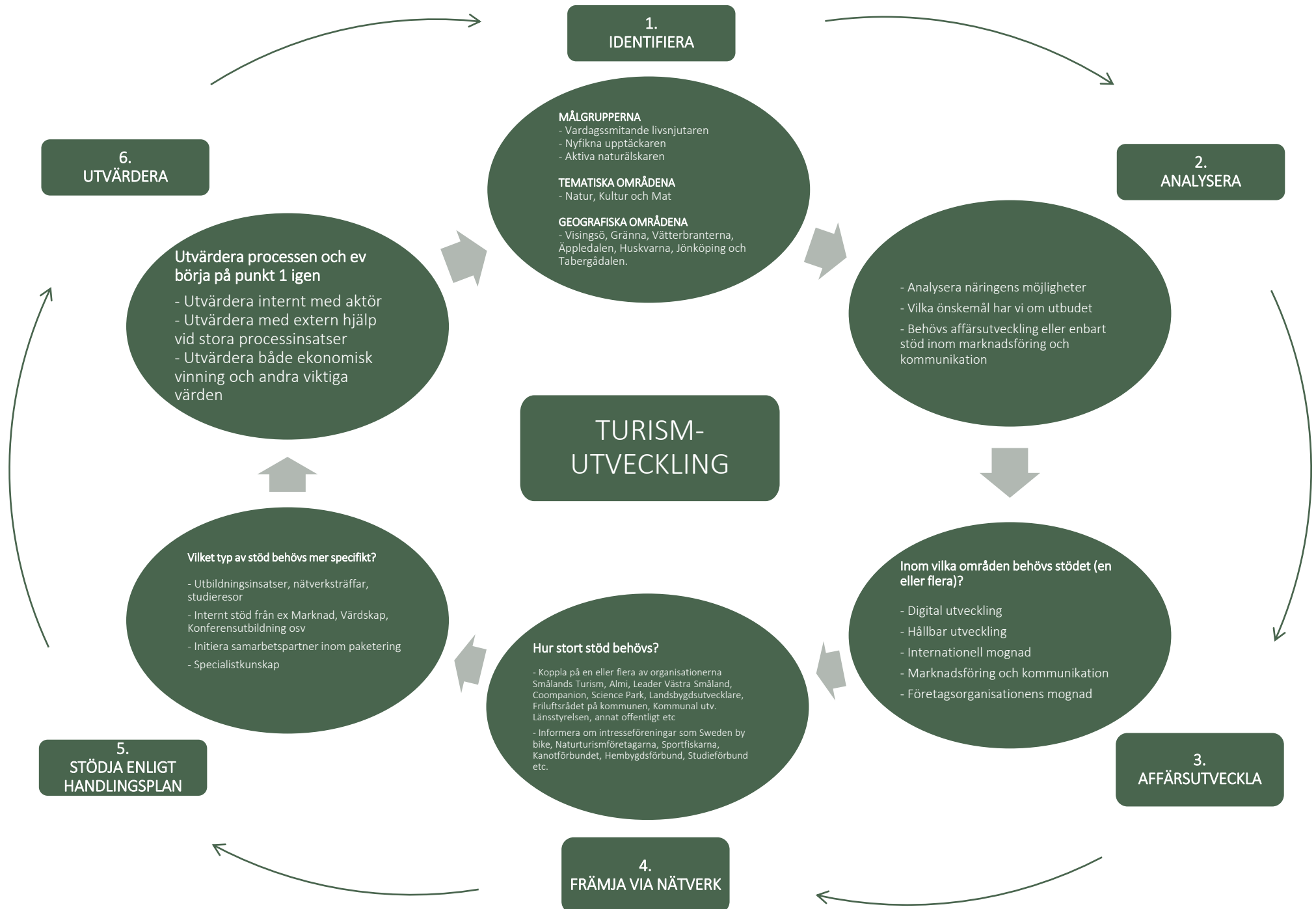


# Nätverksträff Naturturism

 | Destination Jönköping

# Turismutveckling







# 1. IDENTIFIERA

## MÅLGRUPPERNA

- Vardagssmitande livsnjutaren
- Nyfikna upptäckaren
- Aktiva naturälskaren

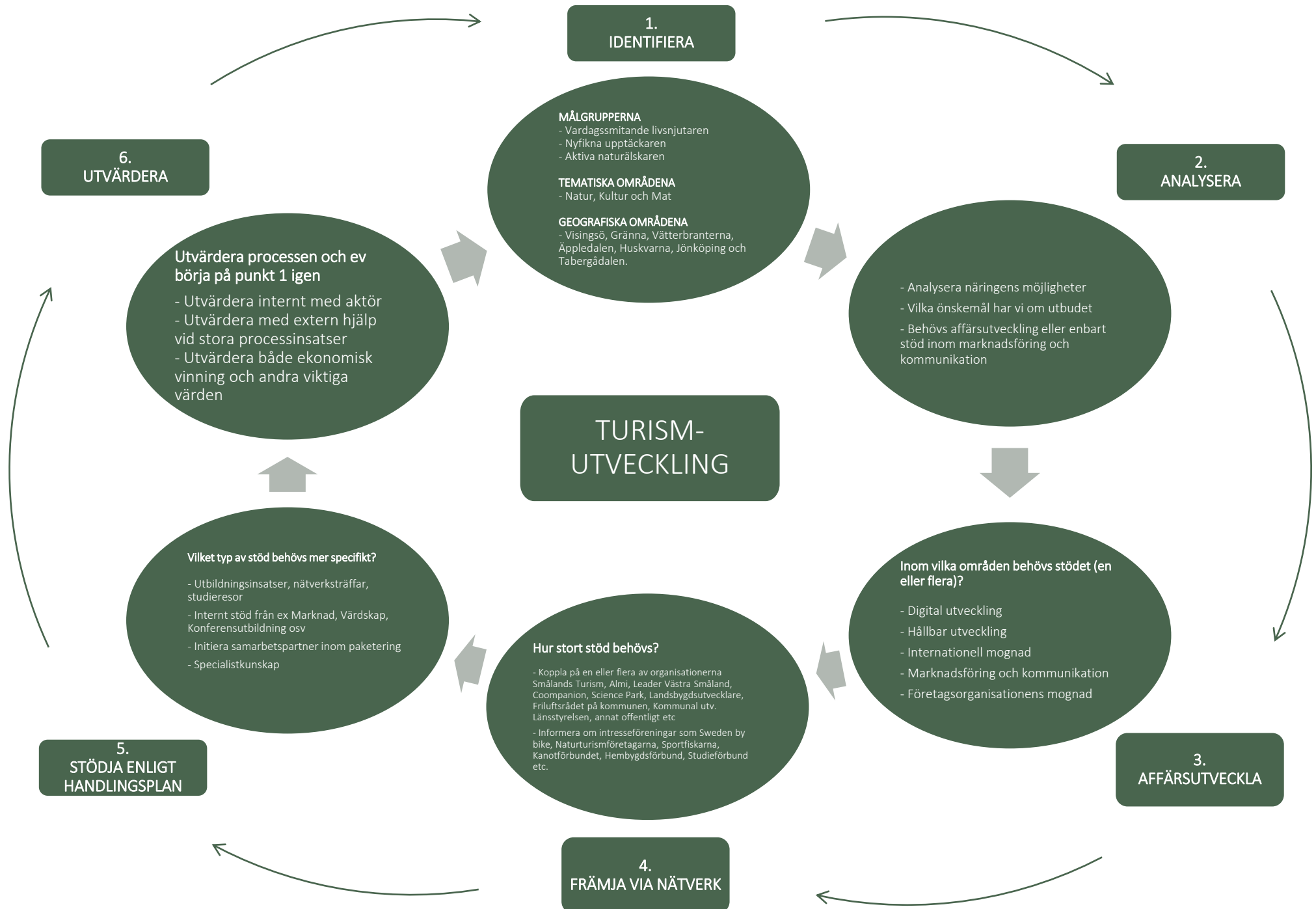
## TEMATISKA OMRÅDENA

- Natur, Kultur och Mat

## GEOGRAFISKA OMRÅDENA

- Visingsö, Gränna, Vätterbranterna, Äppledalen, Huskvarna, Jönköping och Tabergådalen.



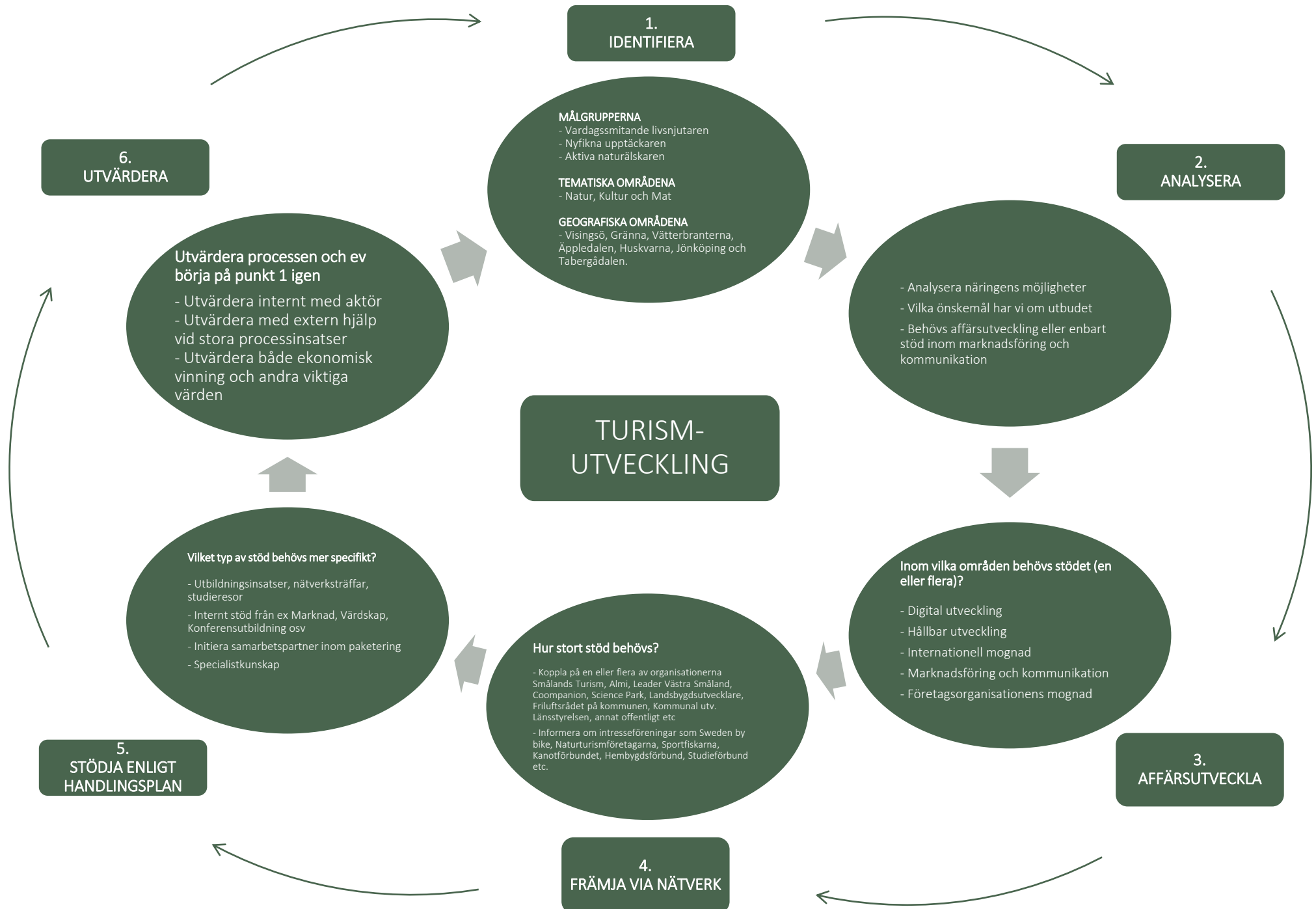




## 2. ANALYSERA

- Analysera näringens möjligheter
- Vilka önskemål har vi om utbudet
- Behövs affärsutveckling eller enbart stöd inom marknadsföring och kommunikation





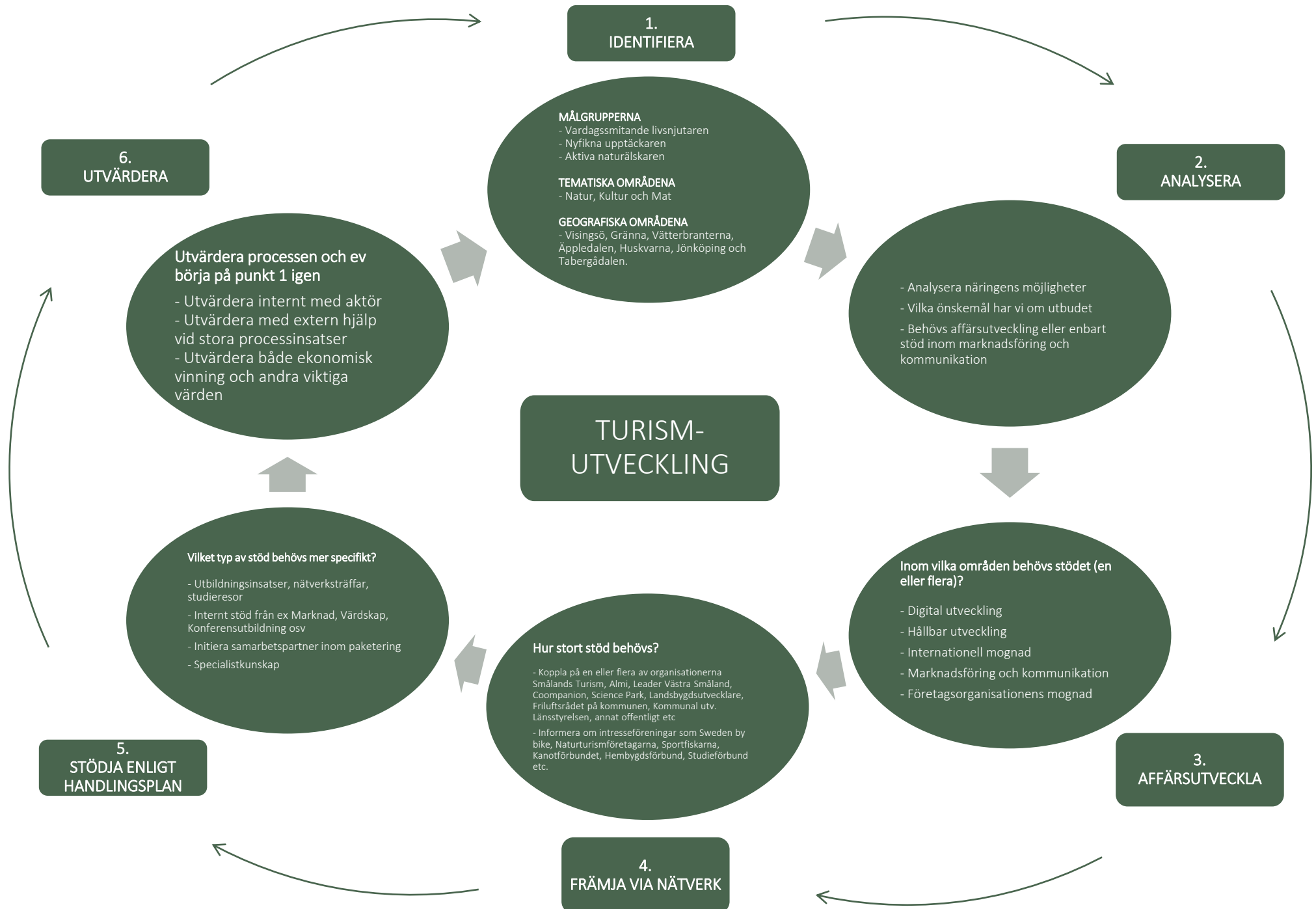


### 3. AFFÄRSUTVECKLA

Inom vilka områden behövs stödet (en eller flera)?

- Digital utveckling
- Hållbar utveckling
- Internationell mognad
- Marknadsföring och kommunikation
- Företagsorganisationens mognad







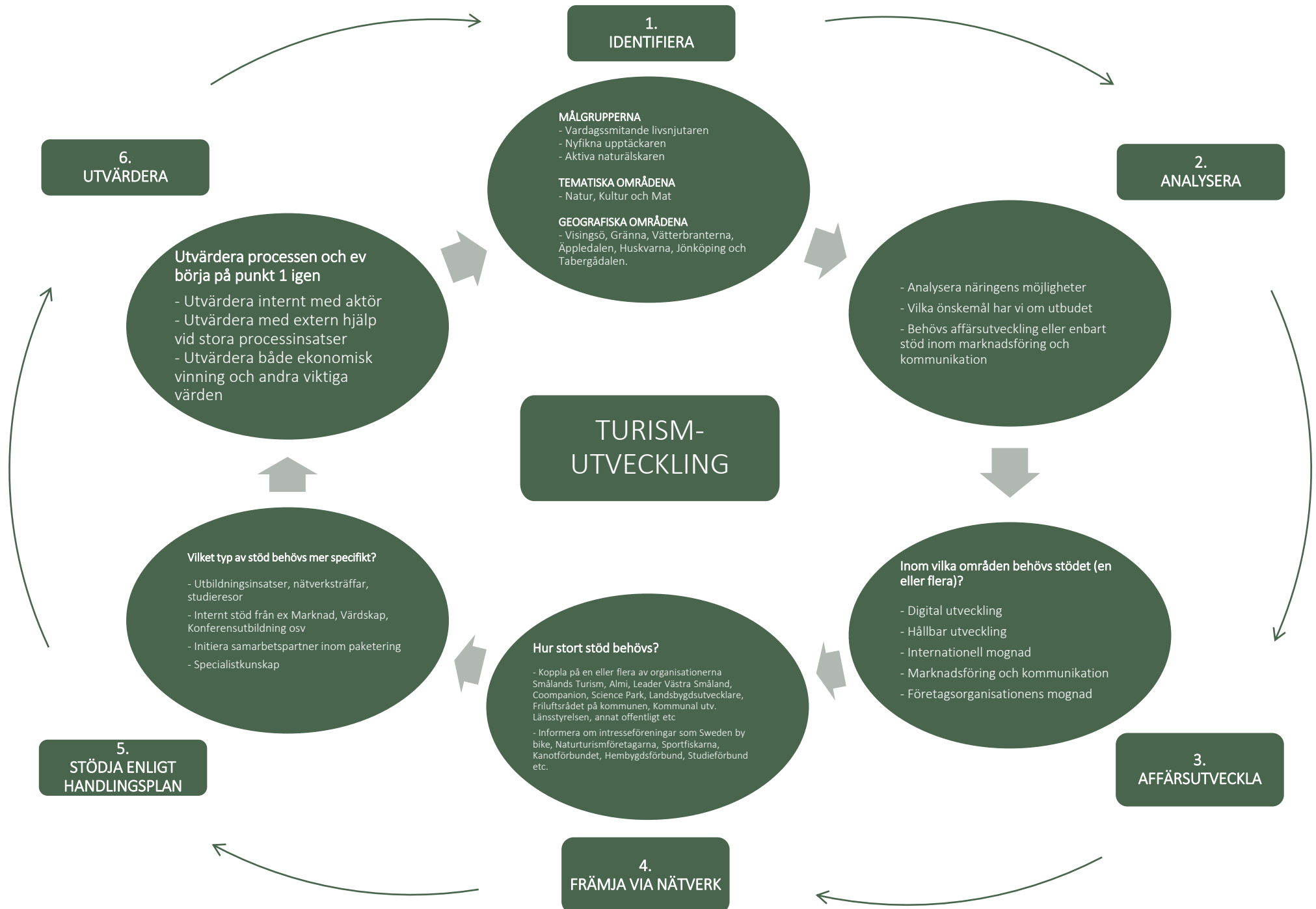
## 4. FRÄMJA VIA NÄTVERK

### Hur stort stöd behövs?

- Koppla på en eller flera av organisationerna Smålands Turism, Almi, Leader Västra Småland, Coompanion, Science Park, Landsbygdsutvecklare, Friluftsrådet på kommunen, Kommunal utv. Länsstyrelsen, annat offentligt etc
- Informera om intresseföreningar som Sweden by bike, Naturturismföretagarna, Sportfiskarna, Kanotförbundet, Hembygdsförbund, Studieförbund etc.





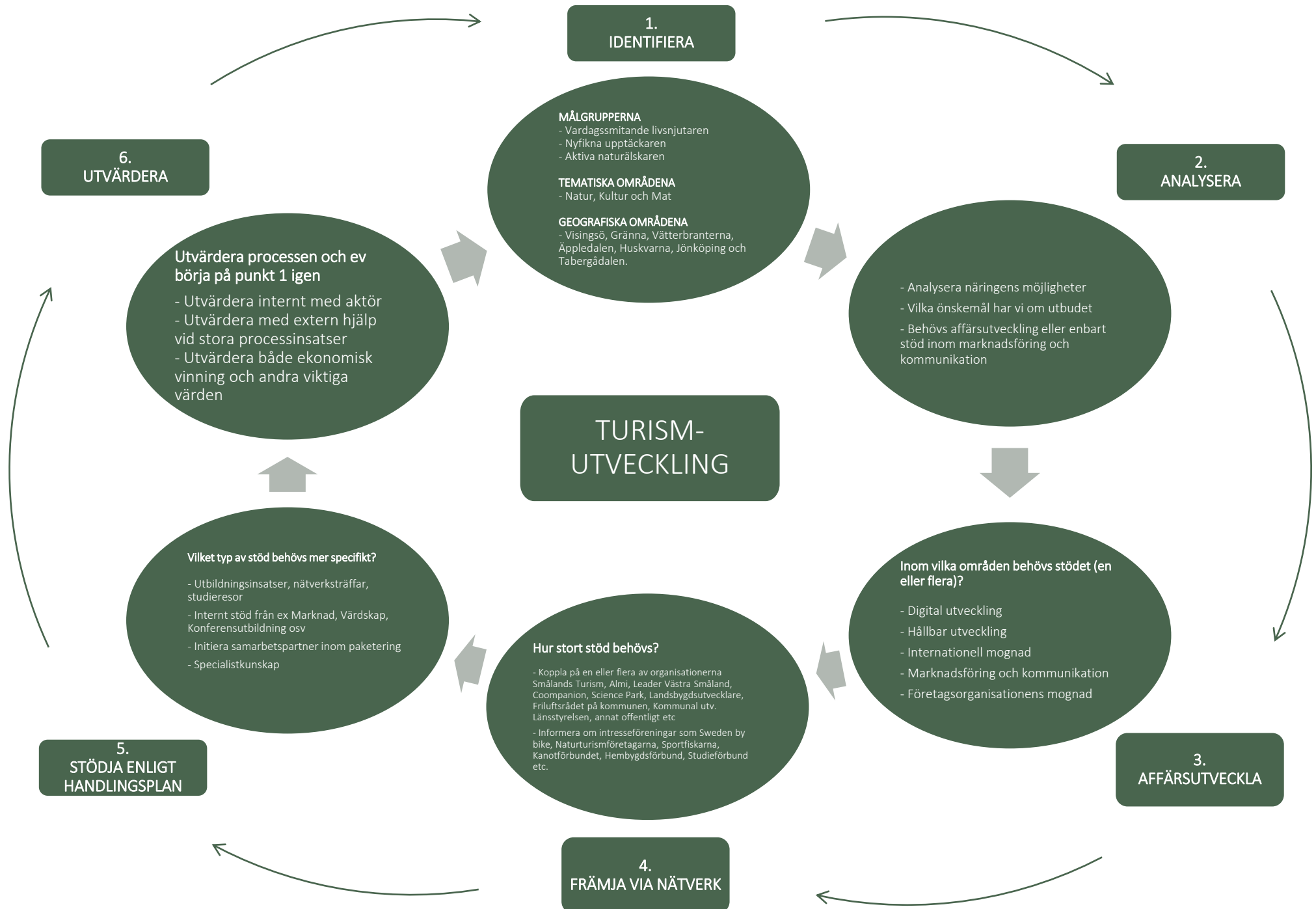




## 5. STÖDJA ENLIGT HANDLINGSPLAN

Vilket typ av stöd behövs mer specifikt?

- Utbildningsinsatser, nätverksträffar, studieresor
- Internt stöd från ex Marknad, Vårdskap, Konferensutbildning osv
- Initiera samarbetspartner inom paketering
- Specialistkunskap





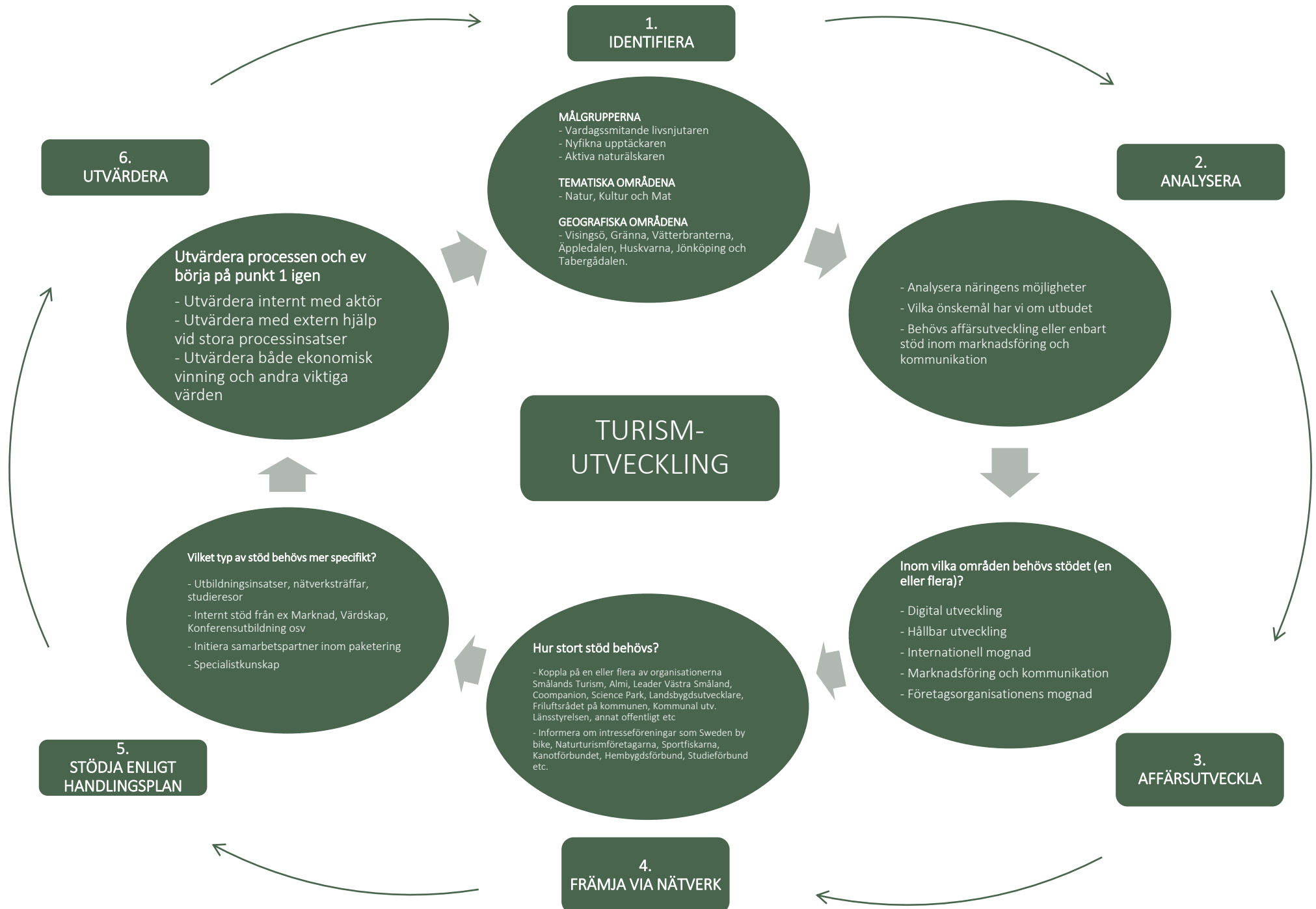
## 6. UTVÄRDERA

Utvärdera processen och ev börja på punkt 1 igen

- Utvärdera internt med aktör
- Utvärdera med extern hjälp vid stora processinsatser
- Utvärdera både ekonomisk vinning och andra viktiga värden







# Först en vandring...

## Sommarvandring 2023

- 14 mil på 8 dagar
- Kontakt med tänkbara aktörer utmed vägen
- Naturturismaktiviteter utmed vägen
- Uppmärksammade nya natursatsningar
- Sociala medier inlägg utmed vägen
- Medial uppmärksamhet
- Rapportering via app på renoveringsbehov



Jönköping

## Eriks galna idé – upptäcker Jönköping till fots: ”Jag njutvandrar”

30 juni 2023 21:13

Hallå där Erik Johnson... turismutvecklare på Destination Jönköping, som under en vecka i sommar ska vandra genom hela Jönköpings kommun.

Sara Schwartz Wiman  
Text



Bild: Privat.

**Du ska gå längs med Södra Vätterleden och John Bauerleden. Berätta lite mer! Vad ska du göra?**

– Jag ska gå från Mullsjö till Gränna. Det blir 14 mil totalt och ungefär två mil per dag. Jag är inte härifrån trakten, så jag har lite av ett ”utifrån-perspektiv” – och det finns sån fantastisk, unik natur här. Jättemycket vatten, hisnande milsvida utsikter, och trolska, mystiska stigar. Jag gjorde en sån här vandring också i mitt tidigare jobb, från Hindås till Mullsjö, så när jag började jobba här i Jönköping tänkte jag: Ska jag inte fortsätta den här resan?

tara din väni

3 nr 159:-  
Fr

Köp nu!

Jönköping

## Eriks drag för att locka fler besökare – går från Mullsjö till Gränna

31 juli 2023 12:28

Som ett led i att utveckla vandringslederna har Erik Johnson, turismutvecklare på Destination Jönköping, gett sig ut på en 14 mil lång vandring från Mullsjö till Gränna. Detta för att locka besökare till kommunen.

Tobias Sjöstedt  
Text



Erik Johnson, turismutvecklare på Destination Jönköping.  
Bild: Privat

Det är inte första gången turismutvecklare Erik Johnson ger sig ut på en sådan här vandring. På sitt förra jobb vandrade han från Hindås till Mullsjö. Men den här gången väger bagaget bara 15 kilo, vilket är tre kilo lättare än förra gången. Vandrigen kommer att gå längs Södra Vätterleden och John Bauerleden med start på Mullsjö Hotell och avslutas den 6 augusti på Grännaberget.







Erik Johnson, turismutvecklare på Destination Jönköping. Foto: Robin Fransson

## ▶ Så vill Erik uppmärksamma naturturismen i kommunen

1:06 min [+](#) [Min sida](#) [Dela](#)

Publicerat söndag 30 juli kl 12.08

- I Jönköpings län har vi många vandringsleder för den som vill semestra i naturen.
- Detta är något som Erik Johnson, turismutvecklare på Destination Jönköping vill uppmärksamma genom att vandra från Mullsjö till Gränna för att just uppmärksamma naturturismen i kommunen.
- Hör Erik Johnson berätta sin strategi för att inte bli trött under vandringen.



Erik Johnson, turismutvecklare på Destination Jönköping vill uppmärksamma Jönköpings vandringsleder genom att vandra från Mullsjö till Gränna.



SVRIGESRADIO.SE

### Erik vill uppmärksamma naturturismen i kommunen - P4 Jönköping

I Jönköpings län har vi många vandringsleder för den som vill semestra i naturen. Detta är något s...

👍 Du, Caroline Sjöberg, Lena Johnson och 126 andra

5 kommentarer 6 delningar

👍 Gilla

💬 Kommentera

🔗 Dela



Mest relevanta ▾



Biosfärområde Östra Vätterbranterna

Heja Erik Johnson, hoppas fler vill vandra kortare eller längre sträckor på de fina vandringslederna inte minst i i Biosfärområde Östra Vätterbranterna.

6 v [Gilla](#) [Svara](#)



Erik Johnson

Biosfärområde Östra Vätterbranterna Tack! Det ska vi verkligen jobba för. 🙌

6 v [Gilla](#) [Svara](#)



Peter Asén

Biosfärområde Östra Vätterbranterna Helt rätt .Det är på vackra Solsidan man skall vara 🍷

6 v [Gilla](#) [Svara](#)



Svara Biosfärområde Östra Vätterbranterna ...











VISIONSSKISS

# TABERGSÅDAL VANDRINGSCEN

Syftet med projektet är att med olika medel digitala, marknadsföra de attraktioner som synliggöra och levandegöra dess intresse.

Detta ska leda till betydligt fler besökare. Detta ska om att locka besökare utan också att skapa för att uppnå det tillskapas konceptet "Vandringscentrum" där de två primära målpunkterna och Toppen vidareutvecklas och ett koncept för vandring byggs.



MAXI  
STORMARKNAD



















SÖNKÖPING  
SINCE 1846  
SMÅLAND

LD SJÄL

Pyllens  
Tid

LD SJÄL

LD SJÄL

LD SJÄL

LD SJÄL

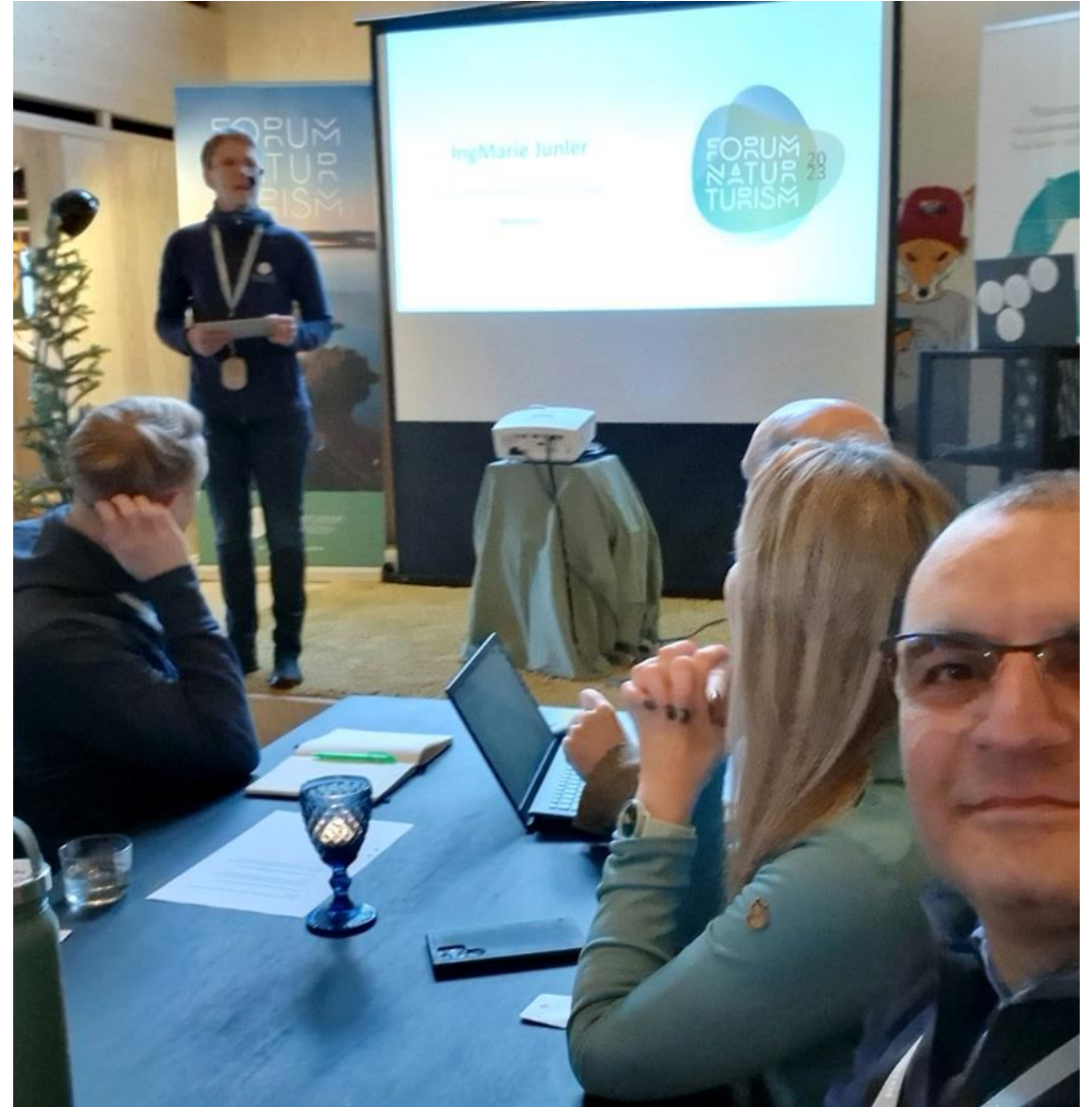




# Sen tågade vi vidare...

Forum för naturturism 7-9/11 2023

- Naturturismens årliga konferens
- 4 dagars studieresa till Höga Kusten
- Sammansvetsning för medverkande företag
- Nätverkande andra turismföretag i Sverige
- Ny kunskap via föreläsningar
- Rundresa bland besöksnäringens företag















6  
4







Friluftsbym  
VILDA SVENSKA PÅLÅR

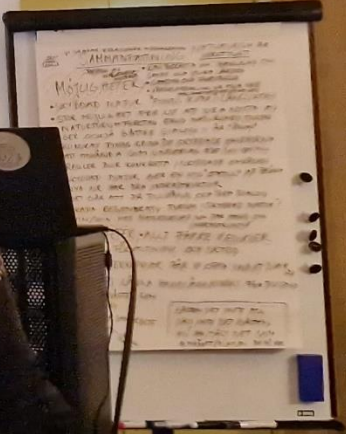
NÄTURTURISMFÖRETAGET



VÄLKOMMEN  
TILL  
FORUM  
FÖR  
NATURTURISM



















FORMO  
ENGÅNGSHANDSKAR  
SVART NITRILHANDSKE  
PUDERFRI, 100ST

SALT  
SUCKLA





# Tillsammans vi gå...

---

Nätverksträff Naturturism idag 20 mars

- Hitta partnerföretag
- Skapa gemensamma paketupplevelser
- Komplettera varandras utbud
- Skapa en attraktiv destination





# Vad händer nu?

---

## Pågående och kommande satsningar

- Turismutveckling är bokad:
  - Visingsö näringslivsförening; 26/4, 24/5, 20/9
  - Bruket i Norrahammar
- Utvecklingsresan i Gränna fortsätter:
  - Nya infartstavlor utmed E4
  - Nya kartor mm i Gränna o Visingsö hamn
  - Övrig skyltning och city dress i Gränna
  - Stöttning av Mat runt Gränna
  - Ny Gränna film om Amalia
- Ny jkpg.com och destinationjonkoping.se
- Vårkampanj, fokus på Kristihimmelfärdshelgen
- Nytt hållbarhetsprogram; filmer, verktygslåda etc
- Digitalisering; "skolbänk" om Google, SoMe etc
- Mer som ni önskar? 😊





# Agenda

---

13.00 Välkomna. Senaste nytt från Turismutvecklaren

13.30 Från ensam till gemensam

14.00 Från fritid till deltid och heltid

14.30 Rast - Kaffe och kaka

14.45 Marcus Eldh om paketering

15.45 Rast - Kaffe och fralla

16.00 Info internationellt inresande

16.30 Info paketreselagen och resegarantin

17.00 Sammanfattning av dagen och frågestund

17.30 Avslut och fortsatt prat för den som vill.



# Nätverksträff Naturturism

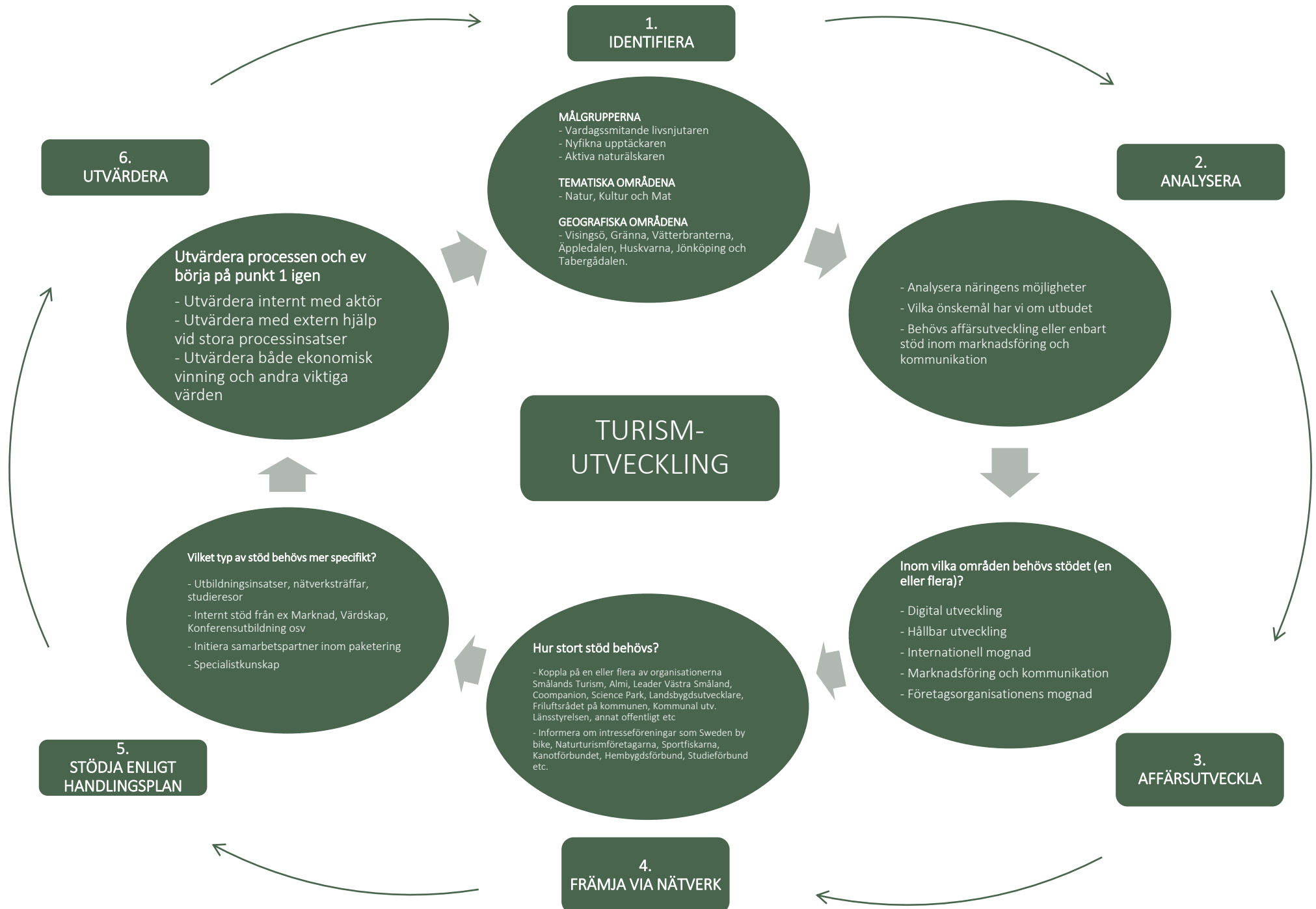
 | Destination Jönköping



# Turismutveckling











## Destination Jönköping

[erik.johnson@destinationjonkoping.se](mailto:erik.johnson@destinationjonkoping.se)

[destinationjonkoping.se](https://destinationjonkoping.se)